

2014



追求卓越 勇于创新



2

31

4

32

5

33

6

34

2014

8



12

36

15

16

---

37

17

---

39



23

24

27

28

“ ” “ ” “ ”

“ ” “ ” “ ”

2014 1 1 2014 12 31

2014

以人为本 服务社会



1985 1994  
000021

17,000

EMS

2014

164 2011 -2013  
2015

MMI EMS

CNAS

SMT

90%

“ ”

“ ” “ ”

500

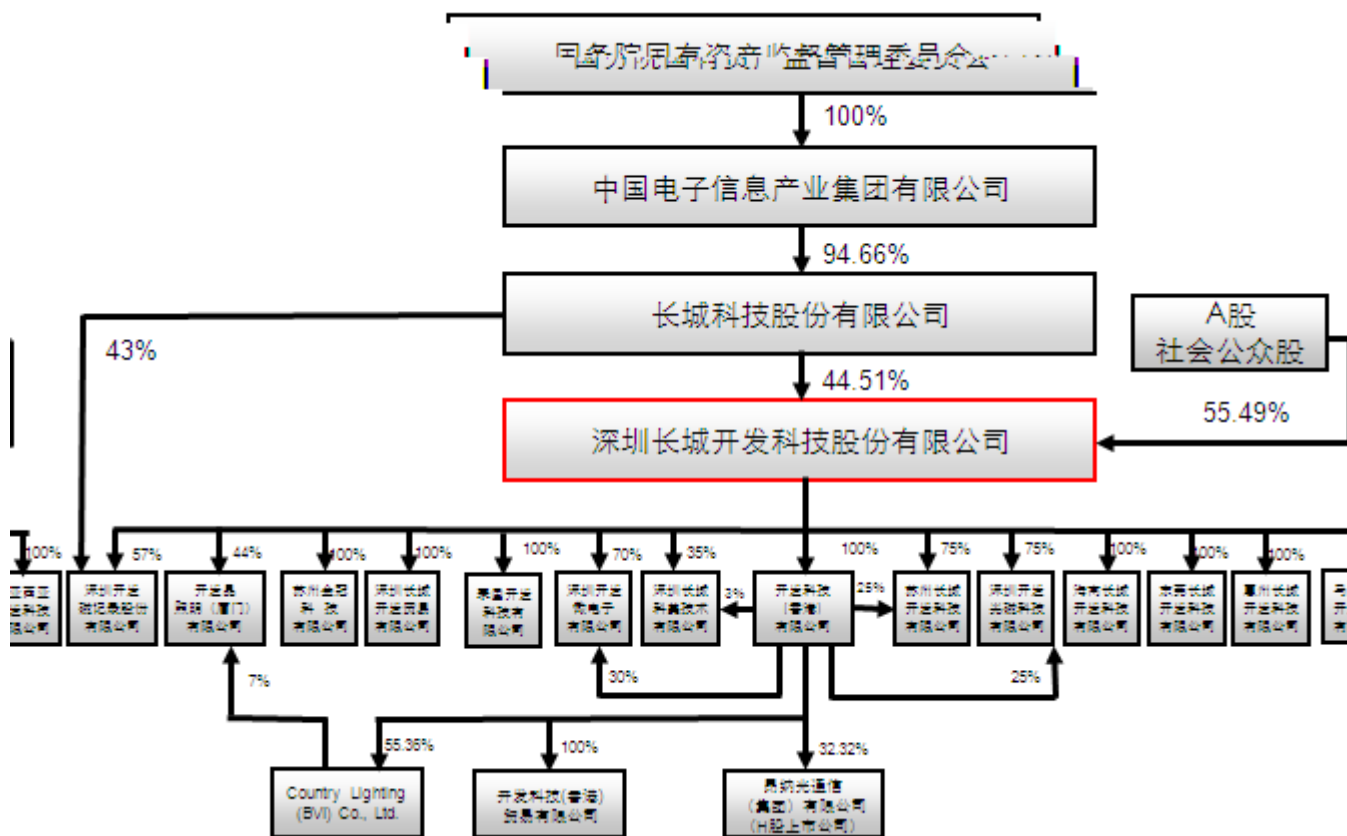
EMS



2015

EMS

追求卓越 勇于创新



共同发展 稳健财务



“

”

“

”

**ResMed**

7.5  
LED

60 MOCVD

LED

2014

2014

"

2014

"

"

"

— —

EMS

" 2013 AAA "

57,979

**2014**

" KAIFA "

Tecate Group"

2013 " " "

" " "

2013 CSR/

" "

“ 2013 ” 14

”

” ”

ResMed “ ”

” ”

” 500 ”

” 2013 ”

” ”

“ ” ” 2013 ”

" "

" ResMed "

" " "

2014

2014

" "

“ — —

" " " " "

" " "

"

“ ”

" 2014

"

“ ” "

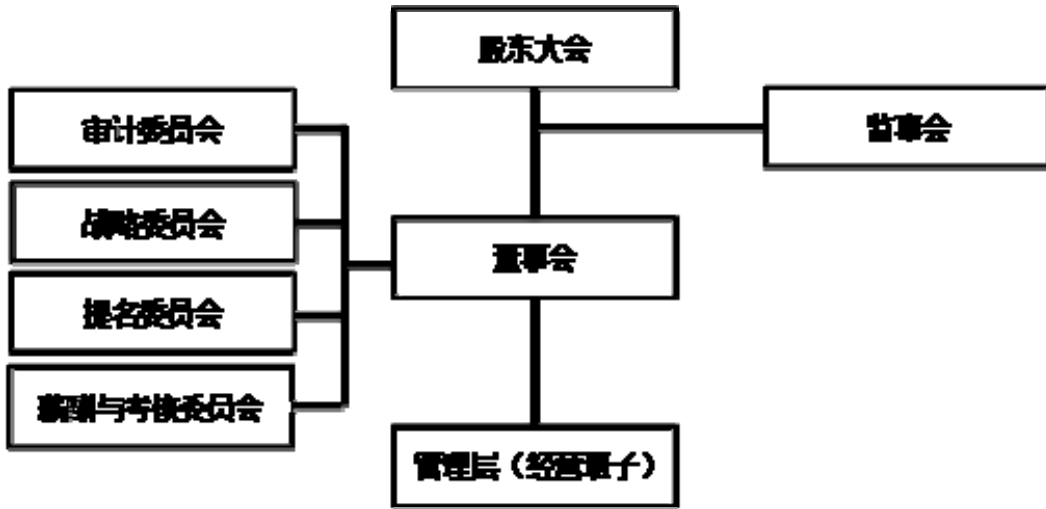
" " 2013

"





1.



9

3

5

3



2014

3

10

6

2.

以人为本 服务社会



	2014	2013	2012
--	------	------	------

	14,439,081,514.54	13,726,551,759.03	10,181,363,678.63
	4,956,159,665.21	4,852,354,544.43	3,978,729,758.23
	16,444,164,971.33	15,039,531,962.51	16,399,516,862.92
	271,579,974.69	250,092,323.64	58,449,240.33
	175,676,362.70	229,931,230.46	93,561,007.08
	1,471,259,363.00	1,471,259,363.00	1,319,277,781.00
	3.37	3.2981	3.0158

## 电子产品制造服务 EMS

长城开发为客户提供高品质的EMS产品供应与服务，提供专业的技术解决方案；拥有

先进的制造设备与管理方法；拥有经验丰富的EMS人才，拥有EMS研发中心与精密机械加工中心，不断提高生产线自动化水平，并自行研发制造工装设备；具有快速响应和持续改善的能力，具有物流整合能力与便捷的通关环境。

[详细内容>](#)



1.

1

2

"

"

3

"

"

4

5

"

"

2.

"

"

”

” ”

” ”

A

” ”

” ”

” ”

” ” CEC

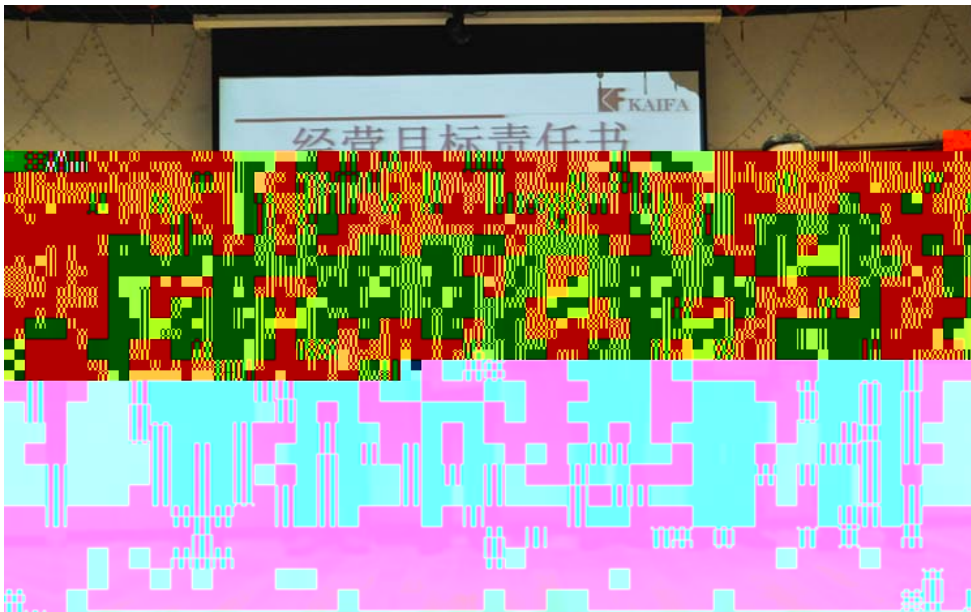
”

”

”

2014

238



2014

88



2014

5

22

"

"

41

36

"

"



2014

130

459

2014

12

51

3







	2002		OHSAS18000
OHSAS18000		2014	"
	"		
		114	152
100%			
1092			





1.

1994

22.46

2012-2014

2013 12 31

10 0.5( 2013

2.

2014

——

63

1.

2014

4

2014 2016

CPI

"

"

2.

"

"

"

"

"

"

3000

2014 30

" "

2014

300

,

5

"

" Owner

"

" Owner

130

3.

2014

"

"

2014

“ ”

以人为本 服务社会

1.

2014

"

" "

"

ResMed

"

"

ResMed

" 2013

"

" 2013

"

2009

16

1.

### 深圳长城开发电子报价平台

[系统管理](#)
[供应商管理](#)
[采购信息维护管理](#)
[RFQ管理](#)
[基本操作](#)

采购部 [组织者]

[我的审核](#)

供应商报价状态查询 - Windows Internet Explorer 由 KAIFA 提供

http://a2b.kaifa.cn:8008/szcekf/ctrrfgprvgtsthyr

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏夹(A) 工具(T) 帮助(H)

收藏夹 供应商报价状态查询

报价状态


#### 采购员查询供应商报价状态

中文物料描述:  BOM编号:

英文物料描述:  BOM名称:

制造商科号MPN:  报价状态:  [搜索](#)

名称	发送询价编号	BOM名称	开发料号	客户料号	英文物料描述	中文物料描述	数量	制造商品牌	制造商科号MPN	备注	主料MPN	物料类别	供应商
----	--------	-------	------	------	--------	--------	----	-------	----------	----	-------	------	-----


 深科技 KAIFA 供应商网站 欢迎: ADM

[公告](#)
[用户管理](#)
[未清PO处理](#)
[收货查询](#)
[货款查询](#)
[送料清单](#)
[打印PPID](#)
[预制发票](#)
[文档下载](#)

供应商:  To:

发票过账日期:  To:

校验参考:  To:

付款状态:

[查询](#)

[下载](#)

供应商	公司	发票校验号	发票校验日期	校验参考	发票日期	金额	货币	预计付款日	已付款金额	余额	实际付款E
0000001126	ShenZhen KAIFA O&M Compa	0300037481	2014-02-11	H015206	2014-01-15	1180.0	USD	2014-03-16	0.0	1180.0	0000-00-



2.



3.

BCM( )





ISO14001

" "

2014 0.1113 /

2014 0.0748 /

2014 6.6318 2014 4.8608

2014

10%

2014 697.93

ISO14001



2 ISO14001

1 ISO14001

1

PH

1



“ ”

2014

“ ”

“ ”

以人为本 服务社会

“

”





2014

2015

1.

2. " "

3.

4.

5.





—— “

”



2014

**深科技 KAIFA**

# 微信选“美”

活动时间：2014.8-2014.10  
微信扫描二维码



- Step1 写一段话 拍一张图**  
先不要急着想知道如何加入“美”大军，想要摘得桂冠，就要有好的作品。在主题年“服务质量年”主题及系列活动的带动下，公司上下对服务质量有了进一步的提升。如果您看到了这些变化，把它写出来，并把现在好的一面拍下来，与大家一同分享，加入服务质量改善提升行列！
- Step2 轻点指尖 静候佳音**  
以下参与方式二选一  
(1) 微信搜索关注公众号“长城开发”，并编辑“微信选美#+您发现的“美”（文字+图）”发至微信公众号“长城开发”，并附上您的姓名、部门和手机号码，以便获奖时通知您。  
(2) 编辑“微信选美#+您发现的“美”（文字+图）”发至tougao@kaifa.cn，并附上您的姓名、部门和手机号码，以便获奖时通知您。
- Step3 百花争鸣 花落谁家**  
(1) 每周公开评选一次，投票信息推送时间为周一。  
(2) 每周由员工一周提交的“美”进行统计，并根据发现“美”的视角和方式以及内容初步筛选出六（或以下）条内容进行公开投票。  
(3) 投票依托公司官方微信公众号，读者可从发现“美”的过程，看“美”的角度去评选，投出宝贵的一票。  
(4) 投票时间为3天，次周三公开获奖内容（票数最高），获奖者将获得16G金士顿U盘1个，同时会在公司Portal公示。内容有趣或者新颖的有望刊登于《深科技》上，并获得稿酬。  
(活动详情可咨询：总裁办公室 刘诗敏 33085)

质量管理部 总裁办公室（宣）

**深科技 KAIFA**

# 建言“献”策

活动时间：2014.9-2014.11  
微信扫描二维码

公司即将迎来成立30周年庆典，30年来，它追求卓越，敢于创新，致力于不断改善服务质量，为提升行业综合竞争力而努力。公司还做牛做马，需要不断进步，每一位员工对公司服务质量改善提升的建议都是宝贵的意见，公司会积极听取，做的不够的也会努力完善。加入我们，参与服务质量年“建言献策”活动，让我们为公司的成长添一份力！



**活动内容：**  
参与“建言献策”活动的同事可编辑内容#建言献策#+自己发现的问题+自己的看法或者建议 发送至以下平台，加入服务质量改善提升行列：  
(1) 微信公众平台：通过搜索关注“长城开发”，可随时随地将看法或改善提升妙计发送至公众平台，我们将会及时收集，并反馈给相关部门，个别优秀建议将刊登于《深科技》报。  
(2) 邮箱：可将您的建议或意见发送至tougao@kaifa.cn。  
(3) 实时私信或微信+微信新版的微信+微博+腾讯微博+QQ空间+博客发表看法并@长城开发或者评论、私信。

我对公司服务质量改善有话说  
质量管理部 总裁办公室（宣）

**深科技 KAIFA**

# 2014服务质量年 近期活动预告

活动详情请留意后续海报

# 来吧

改善提升 服务质量 你我参与

**服务质量满意度调查**

线上调查：5月12-16日  
线下调查：5月13-14日  
活动地点：食堂/培训广场  
线下调查现场更有精美小礼品等你来拿哦！

**改善观察团** 活动二  
**微信点赞** 活动三  
**改善提升献计献策** 活动四

质量管理部、总裁办公室（宣）

**深科技 KAIFA**

# 加入我们

We want you

# 改善观察团

为促进公司服务质量改善成立的

2014 服务质量年 (活动二)

报名方式：现场报名：6月8日在食堂门前设立报名点，将报名表填好后，以照片+文字等方式进行记录。  
报名方式：ngxiaojingfan@kaifa.cn

需要什么：具备团队精神，能够统一行动。  
对公司提出建设性意见，并能付诸实施。  
以照片+文字等方式进行记录。

需具备条件：对公司服务质量方面有一定认识。  
在公司工作一年以上。  
能真实准确有效地点出改善点。

入选福利：提供的照片、稿件如被采用，将按5:1比例发放奖金。  
参加公司技术竞赛、技能竞赛。  
参加服务观察团队活动。  
参加服务观察团队活动。

质量管理部 总裁办公室（宣）

— — “ ”



“ ”

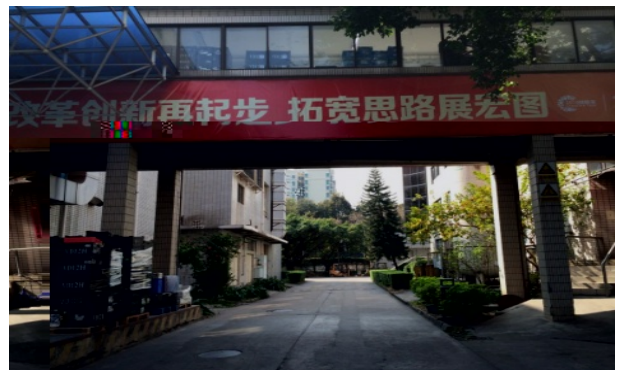
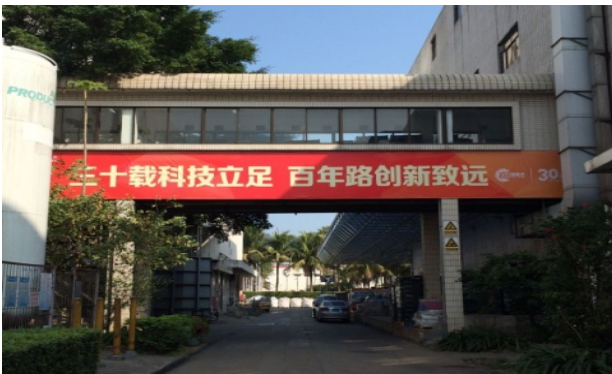
2015

30

2015 “ ”









中国·深圳福田区彩田路7006号 P.C. 518035  
 7006 CaiTian Rd., Futian Dist., Shenzhen, China. P.C. 5180  
 Tel: 86-755-8303 2000 Fax: 86-755-8327 5054  
 Web: www.kaifa.cn